



Die AKAD University ist als Pionier im deutschen Distance Learning Markt der Spezialist für Fernstudium neben dem Beruf. Berufstätige nutzen das digitale AKAD-Studienmodell, um flexibel, individuell und effizient zum staatlich anerkannten Abschluss zu kommen. In den drei Studienbereichen Business Administration & Management, Engineering & Technology Management sowie International Communication & Culture stehen 23 akkreditierte Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge sowie Hochschulzertifikate zur Auswahl. Neben den mehr als 7.000 Erwachsenen, die sich aktuell neben dem Beruf mit einem Studium oder einer Weiterbildung an der AKAD University auf ihren Wunschabschluss vorbereiten, haben über 60.000 Berufstätige bereits erfolgreich den in der deutschen Wirtschaft honorierten Fernhochschul-Abschluss erworben.

Zur Verstärkung unseres Teams Marketing & Kommunikation am Standort Stuttgart suchen wir als Elternzeitvertretung zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

PR-Manager (m/w)

Ihr Aufgabengebiet:

In dieser Rolle sind Sie in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung für die konzeptionelle Weiterentwicklung und Umsetzung der Pressearbeit des Unternehmens verantwortlich. In enger Zusammenarbeit mit dem Marketing flankieren Sie auch vermarktungsorientierte Kampagnen. Sie berichten direkt an die Geschäftsleitung Marketing & Kommunikation und arbeiten auch sehr eng mit dem CEO zusammen.

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

Verantwortung für die interne und externe Unternehmenskommunikation

- Agenda-Setting und Forschungskommunikation
- Aktiver Ausbau und Pflege von redaktionellen Medienkontakten, Bearbeitung von Presseanfragen und presserelevanten Themen
- Chefredaktion des AKAD Blogs
- Unterstützung des Marketings bei der Erstellung vermarktungsorientierter Texte

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Kommunikations- oder Geisteswissenschaften oder vergleichbare Kompetenzen (Master, Dipl. etc.)
- Mehrjährige Erfahrung in einer Pressestelle oder Redaktion, gerne auch Erfahrung in Marketing/ Werbung
- Affinität zu Wirtschafts-, Wissenschafts- und Bildungsthemen
- Fähigkeit, komplexe Themen verständlich und prägnant aufzubereiten und pressetauglich darzustellen
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Hohe Eigenmotivation, selbstständige Arbeitsweise und Organisationstalent auch unter hohen Anforderungen

Wir bieten Ihnen:

- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit hoher Selbständigkeit und Eigenverantwortung
- Moderner Arbeitsplatz im Herzen Stuttgarts – in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofs
- Zuschuss zum VVS Firmenticket

Wenn Sie diese interessante und vielseitige Aufgabe reizt, freuen wir uns über Ihre [Onlinebewerbung](#) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin!

Weitere Informationen zu AKAD finden Sie unter www.akad.de

Weitere Fragen beantwortet Ihnen gerne Dr. Wilfried Russ, Geschäftsleitung Marketing & Kommunikation, Telefon 0711 814 95 202